

Articolo tratto dal numero n.63 maggio 2016 de <http://www.lascuolapossibile.it>

## Patto per la lettura

### Allargare la base di lettori abituali e consolidare le abitudini di lettura

Dalla redazione - di La redazione



Il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Dario Franceschini, il 24 maggio 2016 ha firmato il 'Patto per la Lettura' con i big della tv (1) per "creare occasioni di promozione della lettura e dei libri all'interno di ogni genere di programma, non esclusivamente nei contenitori culturali".

Gli editori televisivi italiani che hanno partecipato alla firma si impegnano, con questo documento, a promuovere l'abitudine alla lettura e a creare stimoli e occasioni per avvicinare alla lettura il pubblico dei lettori deboli e dei non lettori, in particolare le famiglie in cui si registra un basso livello di consumi culturali, i bambini e i nuovi cittadini.

La finalità del patto è quella di:

- ? - Contribuire a rendere la pratica della lettura un'abitudine sociale diffusa e riconosciuta;
- ? - Avvicinare alla lettura i non lettori, i lettori deboli e in particolare le famiglie in cui si registra un basso livello di consumi culturali, i bambini e i nuovi cittadini;
- ? - Allargare la base di lettori abituali e consolidare le abitudini di lettura;
- ? - Presentare il libro come un oggetto della quotidianità, attraverso la sua presenza all'interno di prodotti televisivi anche di largo consumo.

#### PREMESSA (dal Patto per la lettura)

Libri e lettura rappresentano degli strumenti fondamentali per la crescita culturale, sociale ed economica di un Paese. La Costituzione italiana si impegna a creare pari opportunità per tutti i cittadini e a garantire loro libertà, eguaglianza e lo sviluppo della società e dell'individuo. Questi obiettivi potranno essere raggiunti solo attraverso la capacità di cittadini ben informati di esercitare i propri diritti democratici e partecipare attivamente alla vita sociale e pubblica. Lo sviluppo democratico ha bisogno di individui preparati, ma soprattutto di un accesso libero e senza ostacoli all'informazione, alla cultura, al pensiero.

Affermare il valore dei libri e della lettura significa garantire al Paese una crescita non solo culturale, ma anche economica e occupazionale.

I firmatari del presente Patto affermano e condividono l'importanza della lettura per la conoscenza e la condivisione delle idee, per lo sviluppo del pensiero e la partecipazione sociale del cittadino e **definiscono la lettura come un diritto dell'essere umano, poiché sono molti gli ambiti della vita sotto l'influenza della lettura: ?**

? - **Culturale e scientifico:** è la lettura a fare in modo di far crescere il nostro patrimonio di conoscenza e ci permette di relazionarci con le diverse culture che compongono il panorama/mondo, mettendo in moto lo scambio verso l'altro;

? - **Sociale:** leggere arricchisce, amplia il punto di osservazione e, pertanto, rende migliori le persone, portando le stesse a condividere maggiormente la vita democratica di un paese;

? - **Economico:** la nostra è l'economia della conoscenza e la cultura è riconosciuta come fattore essenziale per competere a livello globale. La quota di investimenti destinata al miglioramento del livello culturale della popolazione è strettamente legata alla crescita del Pil e della produttività. Il declino culturale porta al declino economico; quindi investire in ricerca e in innovazione comporta necessariamente investire nella promozione culturale. Leggere libri aumenta la formazione del cittadino. Cultura, innovazione e competitività economica sono fenomeni correlati tra di loro;

? - **Democratico:** in tutti i Paesi che si definiscono civili, uno dei pilastri della democrazia è rappresentato dalla stampa, che contribuisce a fornire gli strumenti per la formazione di un pensiero critico e quindi a sviluppare la coscienza sociale dell'individuo. La democrazia si fonda sulla libera circolazione dell'informazione e, di conseguenza, maggiore sarà il livello culturale di un popolo e maggiore sarà il livello democratico;

? - **Creatività individuale:** la lettura rappresenta l'elemento cruciale nello sviluppo dell'individuo, anche rispetto al suo lato creativo. Le connessioni che vengono a svilupparsi dall'acquisizione di nuove nozioni spingono l'individuo a emancipare il proprio pensiero e a crearne nuovi. La ripresa del nostro Paese, tanto auspicata, non può che passare per la creazione di nuove idee.

E' facile comprendere come politiche di supporto e di promozione del libro e della lettura siano indispensabili per la sopravvivenza di un Paese emancipato; elemento essenziale per qualsiasi tipo di promozione è la comunicazione. Il Patto per la lettura può configurarsi nel suo insieme come una grande e armonica iniziativa di comunicazione finalizzata alla valorizzazione del leggere.

#### Leggi tutto IL PATTO PER LA LETTURA

[www.cepell.it](http://www.cepell.it)

(1) il direttore generale Rai, Antonio Campo Dall'Orto, il presidente Mediaset Fedele Confalonieri, l'ad de La7 Marco Ghigliani, l'executive vice president di Sky Italia, Frederic Michel e l'amministratore delegato di Discovery Italia Marinella Soldi